

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 1992/93

Oktober/November 1992

YBP 303 - Pembangunan dan Pelaksanaan Kempen Komunikasi

Masa: [3 jam]

Jawab TIGA (3) soalan.

1. Bandingkan kegunaan kaedah kuantitatif dan kualitatif untuk perancangan kempen dari segi: (a) tujuan, (b) kaedah pengertian data, (c) analisis dan (d) membuat keputusan.
(100 markah)
2. Terangkan bagaimana prinsip penyertaan golongan sasaran diambil kira secara teratur pada setiap peringkat dalam perancangan kempen.
(100 markah)
3. Bincangkan mengapa kempen mencegah merokok selalu gagal mencapai dalam jangkamasa panjang.
(100 markah)
4. Terangkan, dengan menyediakan contoh-contoh, dua konsep yang dipinjam dari bidang pemasaran yang digunakan untuk pembentukan strategi dan mesej kempen sosial.
(100 markah)
5. Andaikan anda ingin menjalankan kempen pemakanan seimbang di kalangan pekerja ladang wanita yang terpaksa bekerja dua 'shift' sehari. Pada waktu pagi mereka bekerja di kilang berdekatan dan pada waktu petang mereka bekerja sebagai buruh estet. Apakah mesej dan media yang sesuai sekali untuk golongan sasaran ini? Justifikasikan jawapan anda dan jelaskan andaian-andaian yang anda gunakan tentang golongan sasaran ini.
(100 markah)

-oooOooo-